

## QUYẾT ĐỊNH

### Phê duyệt liên kết đào tạo trình độ Tiến sĩ giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Đại học UCSI (Malaysia)

#### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục Đại học số 08/2012/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2012; Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật giáo dục Đại học (Luật số 34/2018/QH14), ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 86/2018/NĐ-CP ngày 06 tháng 6 năm 2018 của Chính phủ quy định về hợp tác, đầu tư của nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục Đại học;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1061/QĐ-ĐHTCM ngày 30 tháng 5 năm 2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc phê duyệt Đề án liên kết đào tạo và cấp bằng Tiến sĩ giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Đại học UCSI (Malaysia);

Căn cứ Nghị quyết số 62/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 09 tháng 03 năm 2023 của Hội đồng trường về việc thông qua chủ trương Tiếp tục thực hiện liên kết đào tạo Tiến sĩ Quản trị kinh doanh (DBA) giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing với Đại học UCSI (Malaysia);

Xét đề nghị của Viện trưởng Viện đào tạo quốc tế về việc tiếp tục thực hiện chương trình liên kết đào tạo Tiến sĩ Quản trị kinh doanh với Đại học UCSI (Malaysia).

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Phê duyệt liên kết đào tạo cấp bằng Tiến sĩ Quản trị kinh doanh giữa các bên.

**Bên Việt Nam:** Trường Đại học Tài chính – Marketing, Việt Nam  
- Trụ sở chính: 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, Tp.HCM  
- Điện thoại: +84 – 28 3 872 6789  
- Fax: +84 – 28 3 772 0403  
- Website: <https://isfm.ufm.edu.vn>

- Giấy phép hoạt động: Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing
- Người đại diện: PGS. TS. Phạm Tiến Đạt
- Chức vụ: Hiệu trưởng

**Bên nước ngoài:** Đại học UCSI, Malaysia

- Trụ sở: No.1, Jalan Menara Gading, UCSI Heights, 56000 Cheras, Kuala Lumpur, Malaysia
- Điện thoại: + 603-9101 8882
- Fax: N/A
- Website: <https://www.ucsiuniversity.edu.my/>
- Giấy phép hoạt động: Theo giấy phép hoạt động số Co. No.: 185479-U
- Người đại diện: PGS.TS. Siti Hamisah Binti Tapsir
- Chức vụ: Phó Hiệu trưởng

**Điều 2.** Các Bên liên kết có trách nhiệm tuân thủ luật pháp Việt Nam, những cam kết, kế hoạch được trình bày trong Hồ sơ đề nghị phê duyệt liên kết đào tạo với những nội dung chính sau:

**1. Đối tượng tuyển sinh:**

- Là công dân Việt Nam hoặc công dân nước ngoài có nguyện vọng theo học chương trình này, không đang trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự ở Việt Nam và ở nước ngoài. Người dự tuyển (nghiên cứu sinh) vào chương trình phải đáp ứng các điều kiện sau đây:
- Có bằng thạc sỹ hoặc tương đương;
- Có năng lực tiếng Anh đạt chứng chỉ IELTS hoặc tương đương từ 6.0 trở lên;
- Có tối thiểu 2 năm kinh nghiệm làm việc.

**2. Thời gian và chương trình đào tạo:**

- Thời gian đào tạo: Thời gian đào tạo tối thiểu 3 năm, tối đa 7 năm.
- Hình thức đào tạo: Đào tạo trực tiếp tại Trường Đại học Tài chính – Marketing hoặc/ và tại Đại học UCSI (Malaysia).
- Phương thức liên kết đào tạo: Liên kết phối hợp đào tạo.
- Chương trình đào tạo do Đại học UCSI cung cấp, đạt kiểm định của Cơ quan kiểm định Malaysia (Malaysia Quallifications Agency – MQA).
- Thời lượng chương trình đào tạo: Gồm 7 học phần học tập trên lớp; 1 tham luận hội thảo chuyên đề và 1 luận án tiến sĩ.

**3. Ngôn ngữ giảng dạy:** Giảng dạy 100% bằng tiếng Anh.

**4. Đội ngũ giảng viên:**

- Trình độ chuyên môn: Học vị tiến sĩ.
- Năng lực ngoại ngữ: Đối với giảng viên là người Việt Nam, năng lực tiếng Anh bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương trở lên. Đối với giảng viên của UCSI, tiếng Anh là ngôn ngữ giảng dạy chính.



5. **Quy mô đào tạo:** Quy mô tuyển sinh: 12 nghiên cứu sinh/năm, có thể chia làm nhiều đợt.
6. **Địa điểm đào tạo:** Địa điểm đào tạo tại Trường Đại học tài chính – Marketing, số 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh hoặc các cơ sở khác của Trường Đại học Tài chính – Marketing.
7. **Văn bằng được cấp:** Bằng Tiến sĩ Quản trị kinh doanh (Doctor of Business Administration) do Đại học UCSI cấp.
8. **Kinh phí đào tạo và quản lý tài chính:** Kinh phí do người học đóng, mức học phí học tại Trường Đại học Tài chính – Marketing:
  - Đối với khóa tuyển sinh năm 2023: Học phí 299.000.000 đồng/khóa.
  - Từ khóa tuyển sinh 2024 trở đi: Tùy vào tình hình thực tế Nhà trường xác định mức học phí cụ thể cho từng khóa học đảm bảo cân đối, hài hoà giữa các bên và công khai tại thông báo tuyển sinh; Trường Đại học Tài chính – Marketing thực hiện chi trả kinh phí cho Đại học UCSI và quản lý tài chính theo đúng quy định của Trường và các quy định hiện hành của pháp luật.

**Điều 3.** Chế độ báo cáo, Viện Đào tạo quốc tế Trường Đại học Tài chính – Marketing chịu trách nhiệm thực hiện báo cáo định kỳ theo quy định hoặc đột xuất (nếu có) theo yêu cầu Bộ Giáo dục và Đào tạo về các hoạt động liên quan đến việc tổ chức thực hiện chương trình liên kết đào tạo này. Trường Đại học Tài chính – Marketing chịu trách nhiệm kiểm tra và phối hợp với các đơn vị có liên quan thanh tra công tác tổ chức thực hiện và quản lý hoạt động liên kết của các bên liên kết theo Quyết định này và Hồ sơ liên kết đã phê duyệt.

**Điều 4.** Thời hạn hiệu lực của chương trình liên kết đào tạo là 05 (năm) năm kể từ ngày ký.

**Điều 5.** Quyết định có hiệu lực thi hành từ ngày ký. Viện Đào tạo quốc tế và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./

**Nơi nhận:**

- Bộ Giáo dục và Đào tạo (để báo cáo);
- Hội đồng trường (để báo cáo);
- Như Điều 5;
- Lưu: VT, ĐTQT.

**HIỆU TRƯỞNG**

TÀI

TRƯỜNG

ĐẠI HỌC

TÀI CHÍNH -

MARKETING

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt